



En virtud del acuerdo suscrito entre la EMT, Orange, Oberthur, Indra y Mobipay.

EL MÓVIL, NUEVA TARJETA BUS EN MÁLAGA

Málaga se convierte en la primera ciudad española en integrar la Tarjeta Bus en el teléfono móvil, mediante la tecnología "NFC móvil".

Este novedoso sistema, compatible con la tarjeta Bus existente, permite tanto el pago del viaje como la validación del mismo a través de la tarjeta SIM dentro del teléfono móvil.

18/04/2008.- A partir de hoy, los usuarios del autobús urbano de Málaga podrán pagar y acceder a los autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes a través del teléfono móvil, gracias a la tecnología NFC (Near Field Communication), que permite incorporar la Tarjeta Bus de la EMT dentro del propio teléfono móvil del usuario.

El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado del concejal de Movilidad, Juan Ramón Casero, ha presentado esta mañana un proyecto piloto para que el teléfono móvil sea una nueva tarjeta bus en la ciudad.

De la Torre ha destacado que "Málaga incorpora una tecnología punta que la potencia como capital tecnológica del sur de Europa". Por su parte, el concejal de Movilidad ha subrayado que "de nuevo, con esta experiencia piloto, la EMT trata de introducir una importante mejora en sus prestaciones siempre de cara a favorecer la comodidad y accesibilidad de los usuarios y con el fin último de fomentar el uso del transporte público".

Esta iniciativa es fruto del acuerdo suscrito entre la Empresa Malagueña de Transportes con Orange, Oberthur, Indra y Mobipay España y su diseño e implantación se ha realizado sobre los actuales sistemas de validación "sin contacto" de la Empresa Malagueña de Transportes, implantados por Indra y que son compatibles con la tecnología NFC móvil.

Así, los clientes de la EMT podrán seguir empleando la tarjeta actual o, aquellos usuarios cuyo teléfono móvil cuente con tecnología NFC móvil, podrán solicitar a la EMT que incorpore la Tarjeta Bus en el teléfono móvil para, desde éste, poder realizar la compra o recarga del título de transporte y hacer uso del mismo en el autobús.





El pago del título de transporte se realiza mediante tarjeta de débito o crédito, desde el propio móvil, de forma segura, a través del sistema mobipay.

Esta iniciativa representa la *primera implantación en una tarjeta SIM* de la tecnología “sin contacto” empleada en el transporte urbano a través de la solución tecnológica desarrollada por Oberthur Technologies.

En una primera fase, la iniciativa permitirá la adquisición de bonos de 10 viajes, estando prevista su posterior extensión al resto de opciones de títulos de transporte (abono mensual, universitario, etc...).

“La principal ventaja de este sistema es que facilita la movilidad urbana del ciudadano, pues le ofrece la posibilidad de efectuar la compra de 10 viajes en cualquier lugar y en cualquier momento, ya que la Tarjeta Bus está incorporada en la propia SIM de su móvil”, señala Miguel Ruiz, Director Gerente de la EMT. Además, la aplicación del teléfono móvil también “informa al cliente del uso realizado y el número de viajes que le queda en cada momento”.

“Con la participación en este ambicioso proyecto, Orange demuestra una vez más su capacidad para desarrollar servicios innovadores que facilitan la vida cotidiana de sus clientes allí donde se encuentren, en este caso a través de una tecnología en la que el Grupo es pionero en Europa”, señala Alberto Calero, Director de Innovación y Servicios Convergentes de Orange.

“Con la integración de la tecnología de pago y validación de viajes por teléfono móvil, los sistemas de tarjeta sin contacto de Indra, implantados en los autobuses de la EMT de Málaga, demuestran su capacidad para incorporar nuevas funcionalidades que mejoran el servicio al cliente y facilitan la explotación del negocio a la empresa de transportes” aseguró Alberto Calvo, Director de Transporte Terrestre y Ferroviario de Indra.

“Este proyecto representa la primera implementación de la tecnología sin contacto en una tarjeta SIM y su gestión remota. Demostramos la capacidad de Oberthur Technologies en el desarrollo de aplicaciones que facilitan la vida cotidiana del usuario de manera dinámica y segura.” señala Arnaud de La Chapelle, Director Telecom Business Europe de Oberthur Technologies.

“A lo largo de la historia, y como parte del propio progreso, el soporte del dinero ha ido adoptando diferentes modalidades, cada vez más cómodas, ventajosas y seguras. El pago por móvil es un eslabón más en esta cadena evolutiva, una forma de pago que genera interesantes perspectivas de futuro por las





posibilidades que encierra. Con esta iniciativa, el futuro se hace presente hoy en Málaga” indicó Javier Díaz, Director General de Mobipay.

La Empresa Malagueña de Transportes continúa así a la vanguardia del sector implantando los últimos avances tecnológicos y liderando la tecnología NFC móvil en el ámbito del transporte urbano.

Para más información:

- **EMPRESA MALAGUEÑA DE TRANSPORTES**
Dirección de Relaciones Externas
+34 952 367 200
www.emtmalaga.es (a través del top-banner puede acceder a más información)
- **ORANGE**
David Martínez
+34 91 252 80 34
- **OBERTHUR**
Telecom Business Director Iberia
Rebeca Crowe
+34 91 735 54 50
- **INDRA**
Gabinete de Prensa de Indra.
+34 91 480 97 01
indraprensa@indra.es
- **MOBIPAY ESPAÑA, S.A.**
Marketing y Comunicación
Nuria Carrión
+34 91 484 55 10

Video demostrativo del servicio a su disposición en YouTube

<http://www.youtube.com/watch?v=biZfJaLwcVk>





Referencia sobre el servicio "sin contacto"

Los servicios denominados "sin contacto" permiten a los viajeros validar los títulos mediante radiofrecuencia. De este modo, con sólo acercar la tarjeta o el terminal móvil a la canceladora, se valida el viaje de forma rápida y cómoda. Además, facilita a la empresa de transportes contar con información útil de explotación, como por ejemplo, el número de pasajeros que utilizan una línea o suben en una estación concreta, lo que permite mejorar el servicio y maximizar recursos, así como realizar la facturación diaria de forma automática al llegar a las cocheras.

Con la tecnología Near Field Communication (NFC), en cuyo desarrollo el Grupo Orange es pionero en Europa, se da un nuevo paso al facilitar al viajero una nueva forma de validar su viaje, que se suma a las habituales tarjetas sin contacto implantadas (en 2001) por la EMT con tecnología de Indra. Esta tecnología permite prestar en el móvil servicios similares a las tarjetas de pago, transporte, fidelización o incluso billetes de espectáculos, cine. Concretamente, la operación se efectúa acercando el móvil a un lector o a un terminal previsto para tal efecto.

Los móviles y tarjetas SIM sin contacto son una nueva generación de dispositivos móviles, capaces de interactuar con su entorno gracias a la tecnología NFC. Para ello, el teléfono dispone de una "segunda antena" que gestiona los intercambios NFC con sólo acercarlo a un terminal para activar una operación: validación de un viaje de transporte, pago de una compra, acceso a una página de información, son algunos ejemplos.

Por consiguiente, la SIM permite almacenar una versión electrónica de las tarjetas de pago o acceso, que el usuario puede controlar y personalizar mediante su pantalla y su teclado. La adquisición y la distribución son, en efecto, virtuales y la interfaz con el usuario está enriquecida gracias al entorno del móvil. Así mismo, el almacenamiento y la gestión de una gran variedad de "tarjetas virtuales" en la SIM (activación, códigos confidenciales, seguimiento del saldo) se ven simplificados.

Referencias corporativas de los participantes

Sobre EMT SAM

En el próximo año 2009, la Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M. (EMT); cumplirá 60 años desde su creación como empresa municipal responsable del transporte público urbano en la ciudad de Málaga. Durante el año pasado transportó más de 46 Mll. de clientes, con una media diaria de 170 mil usuarios.





Desde hace años es reconocida a nivel nacional como líder y referente en la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al sector del transporte urbano. Seguimiento de flota por GPS, comunicaciones GPRS, utilización de tecnología sin contacto como medio de pago, o del teléfono móvil como elemento de información y pago, son algunos ejemplos de ello.

Desde 1999 sus servicios al público dispone de certificaciones ISO de calidad, medio ambiente, y OSHA. En 2006 fue galardonada con el Premio Andaluz a la Excelencia Empresarial en la categoría de grandes empresas.

Sobre Orange

Orange es la marca principal de France Télécom, uno de los más importantes operadores de telecomunicaciones del mundo. France Télécom ofrece sus servicios a más de 170 millones de clientes en los cinco continentes, con datos de 31 de diciembre de 2007. A esa fecha, el Grupo contaba con 109,6 millones de clientes de telefonía móvil y 11,6 millones de clientes ADSL.

Lanzado en junio de 2005, el programa NExT (Nueva Experiencia de Telecomunicaciones) permite al Grupo continuar su transformación como operador integrado con el objetivo de convertir a France Télécom en el operador de referencia de los nuevos servicios de telecomunicaciones en Europa. En 2006, Orange se convirtió en la marca única del Grupo para Internet, televisión y telefonía móvil en la mayoría de los países donde está presente. Al mismo tiempo Orange Business Services se ha convertido en la marca de los servicios a empresas en todo el mundo. France Télécom es el tercer operador móvil y el primer proveedor de acceso a Internet ADSL en Europa. Asimismo, es uno de los líderes mundiales en el mercado de servicios de telecomunicaciones para empresas multinacionales.

Sobre Oberthur

Con ventas de EUR 733.4 millones en el año 2007, Oberthur es uno de los líderes mundiales en el campo de la seguridad tecnológica. La innovación y la alta calidad de nuestros servicios aseguran el fuerte posicionamiento de Oberthur en sus principales mercados objetivos:

- Tarjetas inteligentes: Uno de los principales abastecedores en el mundo de la seguridad y de la identificación basadas en la tecnología de la tarjeta inteligente y sus servicios asociados, tales como personalización, móvil, pago, identidad, TV digital y los mercados de transporte.
- Impresión segura: La tercera imprenta privada más grande de la seguridad en el mundo, especializándose en la producción y la gestión de los productos de alta seguridad tales como billetes de banco, pasaportes, y otros documentos de identidad, cheques y documentos asegurados en más de cincuenta países.





- Protección del efectivo: Líder mundial en el mercado emergente de los equipos para el transporte inteligente del efectivo y la protección de los cajeros automáticos.

Cercano a sus clientes, Oberthur se beneficia de una presencia industrial y comercial a través de los cinco continentes. Oberthur cotiza en Euronext París.

Sobre Indra

Indra es la multinacional de Tecnologías de la Información número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea por capitalización bursátil de su sector y es una de las tres empresas españolas que más invierte en I+D. En 2007 sus ventas ascendieron a 2.167 M€, de los que un tercio procedió del mercado internacional. Cuenta con más de 23.500 profesionales y con clientes en más de 93 países.

Sobre Mobipay

Mobipay es el sistema de pago a través del móvil promovido de forma conjunta por las principales entidades financieras españolas y los operadores de telefonía móvil: Orange, Vodafone y Movistar, que permite el pago de forma segura en taxis, Internet, parquímetros de la O.R.A., estacionamientos públicos, recargas del móvil, apuestas LAE, máquinas expendedoras, donativos, transporte urbano, recibos no domiciliados, etc.

Los proyectos desarrollados por Mobipay España, S.A. han sido objeto de ayuda del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el marco del Programa de Fomento a la Investigación Técnica (PROFIT).

